

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ. I NOSTRI IMPEGNI

PAMBIANCO, da oltre 40 anni, assiste le aziende del lifestyle italiano in due macro aree, Consulting e Media. La prima divisione sviluppa i servizi Advisory, M&A, Ricerche di mercato, Head Hunting, Comunicazione. La unit Media comprende le piattaforme editoriali Fashion, Design, Beauty, Wine&Food, Hotellerie nonché i Summit e l'Academy.

Consapevole del proprio ruolo strategico all'interno del Made In Italy, un'area essenziale per lo sviluppo del sistema Paese, Pambianco ha l'obiettivo di attuare una sempre più completa integrazione degli aspetti ambientali e sociali con la propria attività di business. In questo contesto Pambianco ha deciso di **impegnarsi** formalmente e pubblicamente per perseguire uno sviluppo sostenibile della propria attività, in accordo con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

La sostenibilità, ossia la visione di impresa secondo i tre pilastri fondamentali (ambientale, sociale ed economico) è per Pambianco gestita attraverso **due strumenti**: la presente **Politica di sostenibilità** (il nostro impegno) e una **Rendicontazione operativa** (inclusa nel bilancio di esercizio). Questi strumenti intendono rispondere in modo puntuale e concreto alle esigenze delle parti interessate (*Stakeholder*), nel rispetto delle regole internazionali ISO in materia.

Pambianco ha scelto, tra i diciassette obiettivi ONU, i seguenti otto:



La presente politica è **approvata dal Consiglio di amministrazione**, è attuata sotto la responsabilità operativa dell'**Amministratore delegato** ed è controllata dall'Organismo di vigilanza interno.

Per informazioni si prega di contattare Rossana Cuoccio (CSR@pambianco.com) Referente Sostenibilità di Pambianco.

LE NOSTRE RIVISTE E IL PROGETTO CARBON NEUTRAL

Il progetto di sostenibilità di Pambianco, in conformità ai nostri impegni in materia (vedi la nostra Politica), prevede una specifica linea di azione sulle riviste, in particolare per gestire al meglio i tre aspetti più significativi: la carta, la stampa e la spedizione. Per questo utilizziamo solo carta certificata proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, inchiostri a basso impatto e compensiamo la carbon foot print sia dell'energia connessa alla stampa sia dell'attività di spedizione. La compensazione è svolta attraverso l'intervento di un ente specializzato che acquista direttamente le quote dopo aver validato tutti i dati relativamente agli aspetti di cui sopra. L'attività è stimata per anno e viene poi corretta nel periodo successivo per garantire una reale aderenza ai consumi finali. Il presente claim è progettato in conformità alla ISO 14021.

Scarica l'attestato di verifica e compensazione

Per ogni informazione csr@pambianco.com

PAMBIANCO VERSO UN FUTURO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Come definito nella nostra Politica di sostenibilità¹, noi di Pambianco, che abbiamo l'obiettivo di portare una sempre più completa integrazione degli aspetti ambientali e sociali nel nostro business aziendale, nell'ultimo anno abbiamo concretizzato il nostro impegno con diverse azioni focalizzate e progetti specifici.

Energia elettrica (relativamente alle sedi aziendali con obiettivo *carbon neutral*): siglando un contratto con un nuovo fornitore che eroga energia elettrica, proveniente da fonti completamente rinnovabili, siamo riusciti ad eliminare l'impatto di quello che dalla nostra analisi ambientale risultava uno degli aspetti più significativi.



Nel 2021 abbiamo risparmiato 8 tonnellate di Co2 equivalente e continueremo anche nel 2022 e negli anni a seguire.

Processo di stampa delle riviste (obiettivo basso impatto): richiedendo al nostro fornitore di stampare tutti i nostri magazine su carta certificata FSC, con inchiostri *cobalt free* e privi di oli minerali, abbiamo ridotto un secondo aspetto significativo e non solo; infatti, siamo andati oltre neutralizzando le emissioni di Co2 della stampa e della distribuzione delle riviste stesse, attraverso una verifica indipendente dei GHG².



Questa rivista è CARBON NEUTRAL per le attività di stampa e spedizione. Le emissioni sono state verificate e il certificato di compensazione è identificato dal codice 2022/ELCU/0280
GhGcompensation.com

Questo è il logo che troverai sulle riviste di Pambianco editore che evidenzia il nostro impegno concreto alla riduzione ed eliminazione degli impatti delle nostre riviste. Per il 2021-2022 sono state compensate oltre 40 tonnellate di Co2 equivalente.

¹ Adottata in modo formale dall'organo amministrativo all'inizio del 2021, verificata periodicamente dall'Organismo di vigilanza e basata sulla definizione di claim etici e di sostenibilità in conformità allo standard ISO 17033.

² Attività svolta da ente indipendente sulla base della verifica dei dati forniti dai fornitori (stampatore qualificato) e delle stime di spedizione e distribuzione delle riviste nelle varie regioni (Italia).

**Formazione & informazione (obiettivo consapevolezza):**

Corsi di formazione per tutto il personale in materia di sostenibilità, sempre più articoli professionali sul tema pubblicati sulle riviste edite da Pambianco.

Il nostro 2023

Mezzi aziendali: calcolo delle emissioni ed analisi di progetti di riduzione, non significativi per il 2021, nel 2023 saranno compensate anche queste.

Nuova sede showroom con un nuovo spazio per gli eventi: sostenibile e per eventi veramente sostenibili per clienti e partner³.

Il nostro impegno verso un futuro più sostenibile è solo all'inizio, anno dopo anno, vogliamo porci nuove sfide, coinvolgendo tutti, per questo se hai idee o suggerimenti scrivici una e-mail csr@pambianco.com

³ Allo studio anche un protocollo secondo lo standard internazionale ISO 20121 sulla gestione sostenibile degli eventi e la qualifica "green" della location.