

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ. I NOSTRI IMPEGNI

PAMBIANCO, da oltre 40 anni, assiste le aziende del lifestyle italiano in due macro aree, Consulting e Media. La prima divisione sviluppa i servizi Advisory, M&A, Ricerche di mercato, Head Hunting, Comunicazione. La unit Media comprende le piattaforme editoriali Fashion, Design, Beauty, Wine&Food, Hotellerie nonché i Summit e l'Academy.

Consapevole del proprio ruolo strategico all'interno del Made In Italy, un'area essenziale per lo sviluppo del sistema Paese, Pambianco ha l'obiettivo di attuare una sempre più completa integrazione degli aspetti ambientali e sociali con la propria attività di business. In questo contesto Pambianco ha deciso di **impegnarsi** formalmente e pubblicamente per perseguire uno sviluppo sostenibile della propria attività, in accordo con i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

La sostenibilità, ossia la visione di impresa secondo i tre pilastri fondamentali (ambientale, sociale ed economico) è per Pambianco gestita attraverso **due strumenti**: la presente **Politica di sostenibilità** (il nostro impegno) e una **Rendicontazione operativa** (inclusa nel bilancio di esercizio). Questi strumenti intendono rispondere in modo puntuale e concreto alle esigenze delle parti interessate (*Stakeholder*), nel rispetto delle regole internazionali ISO in materia.

Pambianco ha scelto, tra i diciassette obiettivi ONU, i seguenti otto:



La presente politica è **approvata dal Consiglio di amministrazione**, è attuata sotto la responsabilità operativa dell'**Amministratore delegato** ed è controllata dall'Organismo di vigilanza interno.

Per informazioni si prega di contattare Rossana Cuoccio (CSR@pambianco.com) Referente Sostenibilità di Pambianco.

Rev 2 adottata il 30 luglio 2021